

**VUOI FARE LA
R-EVOLUZIONE
INSIEME A NOI?**



ARTÈNASARCO IL PROGRAMMA ELETTORALE

Artènasarco propone un programma finalizzato a garantire politiche di sostegno a favore delle aziende iscritte

La lista **Artènasarco** nasce da obiettivi condivisi tra imprenditori che operano nei settori del credito, del commercio, dei servizi e della produzione, coordinati dall'esperienza e dall'autorevolezza di **Confartigianato Imprese**, una delle più rappresentative Organizzazioni imprenditoriali italiane firmataria degli accordi economici contrattuali.

Nella lista Artènasarco sono rappresentate imprese preponenti di tutte le dimensioni: grandi e piccole realtà aziendali, così come attività imprenditoriali con un solo agente. Ciò al fine di garantire e soddisfare le aspettative di tutti gli operatori.

I nostri principi e i progetti per la R-Evoluzione di Fondazione Enasarco

ENASARCO TRASPARENTE

Procedure di gestione chiare, accessibili, efficienti. Rating di professionalità e legalità per agenti e preponenti

- Enasarco, ente di diritto privato incaricato dell'assolvimento di una funzione pubblica, deve assicurare procedure trasparenti, accessibili, verificabili per il conferimento degli incarichi e per la loro comprovata efficacia.
- La sostenibilità di lungo periodo della gestione di Enasarco deve essere garantita con procedure che consentano di individuare rating di affidabilità e legalità per tutti gli operatori, agenti e preponenti. Obiettivo: assicurare un'operatività corretta e solidale in linea con i principi che ispirano Enasarco.

VUOI FARE LA R-EVOLUZIONE INSIEME A NOI?



ENASARCO COERENTE

Formazione e aggiornamento professionale, qualificazione e certificazione delle competenze: al centro della mission istituzionale per gli agenti e per le aziende

- Enasarco deve ritornare a svolgere i compiti istituzionali stabiliti dal proprio Statuto, vale a dire la formazione professionale cui si deve aggiungere l'aggiornamento professionale sempre più indispensabile ai protagonisti dell'intermediazione.
- Enasarco deve diventare catalizzatore del mercato del lavoro per favorire l'incontro tra domanda e offerta delle risorse professionali in Italia e a livello internazionale.
- L'evoluzione e i costanti mutamenti nel settore dell'intermediazione impongono percorsi di costante aggiornamento.
- La Fondazione deve aiutare l'azienda a creare la propria rete di professionisti tramite percorsi di segnalazione, reclutamento, certificazione delle competenze dei professionisti dell'intermediazione.
- La formazione e la qualificazione professionale devono essere al centro degli impegni di Enasarco e valorizzate non soltanto nei confronti degli agenti ma anche e soprattutto delle aziende per costruire e gestire la rete di agenti. Va pertanto costituito un Fondo per la formazione e la certificazione delle competenze che offra ad agenti e ditte preponenti un sostegno formativo adeguato alle nuove esigenze del mercato.

ENASARCO PARTNER E ALLEATA DELLE IMPRESE

Al fianco delle piccole e medie imprese, motore economico d'Italia, anche con la creazione di Fondi di garanzia per sostenere i progetti di crescita delle aziende preponenti.

- Enasarco deve contribuire alla crescita del Paese, delle imprese e degli agenti rappresentanti di commercio.
- Le piccole e medie imprese sono il motore economico d'Italia. Enasarco deve sostenere il loro sviluppo attraverso strumenti di private equity per accompagnare piani di rilancio, di internazionalizzazione, di rinnovamento generazionale, acquisizioni di quote

VUOI FARE LA R-EVOLUZIONE INSIEME A NOI?



di minoranza con diritti di governance attiva nel medio-lungo periodo.

- Enasarco deve favorire l'accesso delle piccole e medie imprese a forme di garanzia alternative a garanzie reali che, se immobilizzate, paralizzerebbero l'attività dell'azienda.
- Enasarco deve individuare strumenti per la crescita delle piccole e medie imprese preponenti e per rafforzarne il vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza dei colossi dell'e-commerce. A questo fine vanno costruiti strumenti di filiera capaci di massimizzare il vantaggio sia per le Pmi e gli agenti di commercio sia per gli intermediari finanziari (banche e confidi).
- E' necessario costituire un Fondo di sostegno con tre linee di intervento:
 - 1) Contributo in conto interessi per azzerare il costo del finanziamento bancario finalizzato all'attività dell'impresa o dell'agente di commercio attraverso accordi diretti con gli istituti di credito;
 - 2) Costituzione di una Sezione speciale dedicata alle imprese aderenti e agli agenti di commercio all'interno del Fondo Centrale di Garanzia per le Pmi, attraverso la sottoscrizione di un accordo con la Cassa Depositi e Prestiti. Questo con l'obiettivo di creare un canale ad hoc e privilegiato di accesso alla garanzia pubblica per le Pmi e gli agenti di commercio;
 - 3) Costituzione di un fondo rischi presso i Confidi finalizzato a rilasciare garanzie alle Pmi e agli agenti di commercio con l'obiettivo di ridurre il costo del finanziamento e promuovere l'accesso al credito con minori garanzie. Collegata alla creazione del fondo andrebbe prevista l'erogazione di un voucher di garanzia a favore di Pmi e agenti di commercio garantiti dai Confidi per diminuire i costi della garanzia.